

University of Petra

Faculty of Mass Communication



كلية الإعلام

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014-2015
الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة - نظري - عملي
409452	الاتصال الدولي	-	-	3
مدرس المادة	البريد الالكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. منال مزاهرة	mmazahera@uop.edu.jo	3223	3223	اثنين ، الأربعاء 11-12:30
منسق المادة: (في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)				
وصف مختصر للمادة : توفر هذه المادة اطلالة للطلاب على ماهية الاتصال الدولي بدءا من النظريات التي تعرفه ومناقشتها ومن ثم استعراض المراحل المختلفة في تطور هذا الاعلام وربط هذا التطور بالتعريفات والنظريات من جهة ، وربطه بالتطورات التاريخية السياسية والتقنية والاقتصادية التي وسمت العالم منذ ظهور هذا النوع من الاتصال وصولا الى العصر الحديث حيث يتقدم دور الاتصال في استراتيجيات العولمة وكمنجز من منجزات الثورة التقنية على ادوار مركزية في العلاقات الدولية. انتهاءا بمؤتمر جنيف لقمة المعلومات والاتصال والجدل القائم حول ارتباط هذا الاعلام باقتصاد السوق ، بالحريات ، وبالحميتين التقنية والاجتماعية . مع توقف دقيق حول موع العرب في الاعلام الدولي خاصة بعد عصر الفضائيات والانترنت.				

أهداف المادة:

- معرفة تاريخ الاتصال الدولي وتطوره : ابرز محطاته ووسائله وكيفية تاسيسها وبنيتها ودورها
- معرفة التعريفات المختلفة للاتصال الدولي وتحليلها
- تبني وتحليل هذه التعريفات تطبيقا على المعرفة المذكورة في البند الاول .
- معرفة المفاصل التاريخية في تطور الاتصال الدولي وربطها بتطورات ومفاصل العلاقات الدولية والاحداث التاريخية والثورات التقنية
- التمكن من تحليل تاثيرات الاتصال الدولي بسلبها وايجابها
- معرفة موقع الاعلام العربي من هذه الشبكة.

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من: فهم ماهية الاتصال الدولي وتطوره التاريخي وابعاده التقنية والاجتماعية والسياسية . بحيث يتوقع ان يتعامل الطالب مع هذا النواع من الاعلام بعقلية نقدية واعية لا ترفض ولا تؤيد بعصبية وانما تحاكم وتفهم بتحليل الظروف والمعطيات والابعاد المذكورة.

توزيع موضوعات المادة:

الأسبوع	الموضوع	التفاصيل(موضوعات فرعية المهام)	المرجع
1	تعريفات		
2	نشوء الاعلام الدولي		
3	ارتباطه بالتقنيات		
4	الأذاعات الدولية		
5	الأذاعات الدولية		
6	التشويش - القرصنة - الأذاعات السرية		
7	حرب الاثير - الحربين العالميتين		
8	حرب الافكار - الحرب الباردة		
9	تجربة نوميك ونهايتها		
10	مشروع ليرنر : احتضار المجتمعات التقليدية وتحديث الشرق الاوسط عبر الاعلام الدولي		
11	اختراع الاقمار الاصطناعية		
12	مرحلة الاعلام الفضائي		
13	الفضائيات العربية : النشأة والتطور		
14	الفضائيات العربية		
15	الفضائيات العربية		
16	الفضائيات العربية		

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
	20	الامتحان الاول
	20	الامتحان الثاني
	10	الحضور والغياب
	40	الامتحان النهائي
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
			التواصل مع الطلبة عبر شبكة الكترونية توصل اليهم المادة بعد شرحها والمناقشة حولها ، او قبل ذلك، كما تفتضي طبيعة المحاضرة .
			تكليف الطلبة باجراء بحوث مسبقة عن عنوان الماضرة اذا كان ذلك مناسباً ادارة نقاشات بين الطلبة انفسهم حول القضايا الاشكالية المثارة من مثل مناقشة تبني تعريف دون الاخر او نظرية دون الاخرى

مصادر التعلم:

1-الكتب المقررة :الاتصال الدولي ، دكتور عبد الله زلطة
الفصائيات العربية بين عولمتين ، د. حياة الحويك عطية
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها):
احمد بدر، الاعلام الدولي: دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، دار قباء الحديثة، الطبعة الاولى، القاهرة، 1998
3- المصادر المادية:
<< متطلبات المادة الدراسية من حيث الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي>>

سياسات المادة :

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المادة	د. منال مزاهرة		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		